

t 2018 Realise

rbtkan.nl



RBT[KAN]

Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen

Dorpsstraat 14, 6661 EK ELST

Postbus 156, 6660 AD ELST

T 0481-366 250

E info@rbtkan.nl

rbtkan.nl



Organisatie

RBT KAN B.V. is de (toeristische) marketingorganisatie voor de regio Arnhem, het Rijk van Nijmegen en de Veluwe. Vanwege de herkenbaarheid in de regio voor ondernemers en overheden is ervoor gekozen om met ingang van 1 januari 2018 de marketingactiviteiten voor de regio Arnhem Nijmegen onder te brengen in een werkmaatschappij, Regio Arnhem Nijmegen B.V., die direct onder de holding RBT KAN BV valt en een 100% dochter is van de holding. Regio Arnhem Nijmegen B.V. verzorgt de marketing in binnen- en buitenland op gebied van recreatie, (zakelijk) toerisme en cultuur(historie). Daarnaast verzorgt Regio Arnhem Nijmegen B.V. in de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen de gastheerschapsfunctie met het merk VVV. Het doel van Regio Arnhem Nijmegen B.V. is om door middel van (vernieuwende) marketing inspanningen, meer bezoekers te genereren die langer verblijven en meer besteden en tot herhalingsbezoek over gaan. Met de ambitie om het toeristisch marktaandeel van de regio Arnhem, het Rijk van Nijmegen in het algemeen en dat van de diverse deelgebieden in het bijzonder te vergroten.

MISSIE

De missie van Regio Arnhem Nijmegen B.V. is het initiëren en aanreiken van een collectieve marketingaanpak die ingezet kan worden om duurzame groei te realiseren in de vrijetijdseconomie van de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen. Daarvoor werkt Regio Arnhem Nijmegen B.V. intensief samen met een grote hoeveelheid partners binnen en buiten de regio.

VISIE

De vrijetijdseconomie vormt een belangrijk onderdeel van de economie in de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen. Het streven naar economische groei binnen de sector recreatie en toerisme zorgt voor meer bestedingen en werkgelegenheid. Hierdoor ontstaat een kwalitatief goed verblijfsklimaat. Een klimaat dat uitnodigt om te bezoeken, in te wonen en in te werken. Regio Arnhem Nijmegen B.V. heeft de ambitie een belangrijke partner te zijn in deze regionale ontwikkelingen.



van Regio Arnhem Nijmegen B.V. bij debatten, discussies, workshops en brainstormsessies. Ook voor speciale marketingactiviteiten en marketingvisies verleent Regio Arnhem Nijmegen B.V. haar diensten.

Op het platform rbtkan.nl deelt Regio Arnhem Nijmegen B.V. nieuws met betrekking tot haar marketingactiviteiten en de campagnes die zij lanceert of waarin zij participeert als ook persberichten. Regio Arnhem Nijmegen B.V. stuurt regelmatig een update aan haar partners/relaties met het laatste nieuws.

TOOLKITS VOOR ONDERNEMERS

Een beeldbank, tekstbestanden en communicatiemiddel zijn beschikbaar voor ondernemers ter promotie van de Regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen.

GASTHEERSCHAP

Regio Arnhem Nijmegen B.V. is licentiehouder van het VVV-merk voor de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen. In de regio zijn diverse VVV-winkels en -agentschappen te vinden. Tevens zijn er combinaties van horeca en gastheerschap, zoals VisitArnhem op station Arnhem centraal. Bovendien zijn bij verschillende toeristische ondernemers en op plekken waar veel toeristisch verkeer is (zoals in stadscentra) toeristische informatiezuilen geplaatst.

In 2018 zijn er op dertig plekken in de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen (met name bij ondernemers) digitale informatieschermen te vinden waarop de bezoeker zelf informatie kan inwinnen over een toeristisch bezoek aan de regio. Tevens is de VVV informatie van de regio te vinden in de landelijke VVV-app.



E-LEARNINGS VOOR AMBASSADEURS

Regio Arnhem Nijmegen B.V. biedt via het e-trainingsplatform regioambassadeur.nl cursussen aan, bedoeld om de parate toeristische kennis van frontofficemedewerkers van toeristische bedrijven te verhogen. Het platform biedt basis- en thematische trainingen. Deelname aan de trainingen is gratis. Er worden momenteel ruim 30 trainingen aangeboden.

AMBASSADEURSDAG EN -PAS

In 2018 zal er voor frontofficemedewerkers weer een Ambassadeursdag worden georganiseerd op 15 maart 2018 in het Nederlands Openluchtmuseum te Arnhem, bestaande uit een informatemarkt en verschillende workshops. Alle deelnemers kunnen een Ambassadeurspas aanvragen. De Ambassadeurspas geeft de houder recht op gratis entree bij ruim vijftig attracties, musea en bezienswaardigheden in de Regio Arnhem, het Rijk van Nijmegen en op de Veluwe.

VIERDAAGSEBED.NL

Regio Arnhem Nijmegen B.V. bemiddelt al vele jaren tussen wandelaars en gastgezinnen in het Rijk van Nijmegen.

TOERISTISCHE BEWEGWIJZERING

Regio Arnhem Nijmegen B.V. verzorgt de uitvoering en het onderhoud van de toeristische bewegwijzering (bruin-witte borden) voor een aantal gemeenten en ondernemers in de regio.

ZAKELIJKE MARKETING

Convention Bureau Gelderland, onderdeel van Regio Arnhem Nijmegen B.V. promoot de regio Arnhem, het Rijk van Nijmegen, Veluwe, Ede en Apeldoorn als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten. Het bundelt het veelzijdige aanbod van zakelijke- en feestelijke mogelijkheden en geeft onafhankelijk, kosteloos en persoonlijk advies aan meetingplanners.

Convention Bureau Gelderland richt zich op de zakelijk-toeristische markt. Een one-stop-shop voor organisatoren van nationale en internationale vergaderingen, congressen en andere zakelijke bijeenkomsten. Door middel van marketing communicatie zet Convention Bureau Gelderland de sterke Gelderse kennisthema's zoals Food, Health, EMT en sport zakelijk op de kaart. Bovendien worden relevante zakelijke bijeenkomsten door actieve acquisitie naar de regio getrokken.

De Regio Arnhem, het Rijk van Nijmegen en Veluwe wordt zakelijk op de kaart gezet door collectieve marketing communicatie. Daarnaast worden de aangesloten partners ook individueel geprofileerd. Aanvragen voor advies over locaties, meetings en bijeenkomsten worden opgepakt door Convention Bureau Gelderland en doorverwezen naar de aangesloten partners.

CAMPAGNES

Regio Arnhem Nijmegen B.V. initieert een groot aantal toeristische campagnes. De campagnes maken het mogelijk de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen nationaal en internationaal (thematisch) te profileren.

● GELDERLAND LEVERT JE MOOIE STREKEN...

Gelderse streken bevat in 2018 opnieuw inspirerende verhalen die gedeeld worden door de bezoekers en fans van de Gelderse streken. De aandacht ligt op de thema's: eropuit met de kinderen, actief in de natuur, cultuur proeven en lekker eten en ontspannen. Op geldersestreken.nl staan de verhalen in de vorm van artikelen, interviews, fotoreportages, blogs en video's centraal. De verhalen vormen de verbinding tussen de regio's en het toeristisch-recreatief bedrijfsleven, versterken elkaar en stimuleren langer verblijf. Het volume in verhalen en ook het aantal bezoekers neemt steeds verder toe. Dit leidt er vervolgens toe dat het platform mee verandert en steeds meer waarde krijgt voor de bezoeker en het vermelde toeristisch bedrijfsleven.

De komende jaren zullen de thematische campagnes Spring op de fiets, Ontdek het Gelders goud en het Groot Gelders Avontuur gecontinueerd worden. De content zal bovendien op de buitenlandse markt ingezet gaan worden.

● KASTELEN EN BUITENPLAATSEN GELDERLAND

In aanvulling op de NBTC campagne voert Regio Arnhem Nijmegen B.V. tot en met 2020 een campagne uit om de kastelen en buitenplaatsen in Gelderland meer onder de aandacht van het publiek te brengen (in Nederland, Duitsland en Vlaanderen). De communicatie gaat aan de hand van drie thema's: beroemde gasten & bewoners, bijzondere interieurs & kunstcollecties en parken, tuinen en landgoederen. De campagne zal zowel een online, offline als een social media-component kennen. Ook is er ruime aandacht voor persbewerking voorzien. Netwerkvorming en kennisuitwisseling zijn een essentieel onderdeel van de campagne.

● BELEEF DE SPANNENDE GESCHIEDENIS VAN GELDERLAND

Cultureel erfgoed en met name de geschiedenis van de te bezoeken plek is een belangrijk bezoekmotief voor onze regio. Met 'Spannende Geschiedenis' wordt het cultureel erfgoed van zo'n 150 locaties tot leven gebracht en hebben toeristische ondernemers de kans om hiervan te profiteren.

● EUROPEAN ROUTE OF INDUSTRIAL HERITAGE (ERIH)

ERIH is een project om het industrieel erfgoed van Oost-Nederland te combineren met het industrieel erfgoed in Münsterland. Er zullen routes langs de locaties worden opgezet, informatiedragers worden uitgebracht middels verschillende moderne digitale toepassingen. Regio Arnhem Nijmegen B.V. verzorgt de marketing van ERIH.

● RHEIJNLAND XPERIENCES

Activiteiten zijn gericht op het trekken van meer Duitse bezoekers naar Nederlandse musea en van Nederlandse bezoekers naar Duitse musea (grensregio Arnhem Nijmegen). Het centrale thema moet de bezoeker enthousiasmeren niet slechts één museum te bezoeken, maar juist op ontdekkingsreis te gaan langs alle musea. Het programma richt zich met name op jongeren.

● ROMEINSE LIMES

'Op reis langs de Limes, de noordelijke grens van het Romeinse Rijk' heeft als doelstelling het erfgoed langs de Romeinse Limes beter te ontsluiten voor toerist, recreant en inwoners van de provincies Gelderland, Utrecht en Zuid-Holland. Locaties worden fysiek en digitaal met elkaar verbonden en er worden relaties gelegd met toeristische bedrijven. Nieuwe routes en tal van digitale toepassingen maken onderdeel uit van het marketingplan. Een plan voor de aanpak van de marketing ter voorbereiding op de nominatie van de Limes tot UNESCO-werelderfgoed. Regio Arnhem Nijmegen B.V. werkt hierin samen met Stichting Romeinse Limes Nederland.

KENNIS EN ONTWIKKELING

● ADVISERING, TRAINING EN KENNISDELING

Regio Arnhem Nijmegen B.V. verzorgt jaarlijks vele workshops en trainingen voor het bedrijfsleven, onder andere over 'hoe ga je om met de Duitse gast'. Regio Arnhem Nijmegen B.V. is regionaal aanspreekpunt voor de ontwikkeling van toeristisch beleid door overheid en het (individueel) toeristisch bedrijfsleven. Zo geeft Regio Arnhem Nijmegen B.V. advies over nota's toerisme en zijn er optredens



Gelderland levert je mooie streken...
geldersestreken.nl



SPANNENDE GESCHIEDENIS.NL

Strategische marketingvisie

1 NIVEAUS VAN SAMENWERKING

Op verschillende communicatieniveaus is samenwerking gewenst. Gezien de kansen van het inkomend toerisme ligt de komende jaren de focus op (inter)nationale samenwerking. De marktfocus ligt op Nederland, België (Vlaanderen), Duitsland (Noordrijn-Westfalen en Nedersaksen) en Groot-Brittannië. Op internationaal niveau werkt Regio Arnhem Nijmegen B.V. intensief samen met NBTC Holland Marketing.



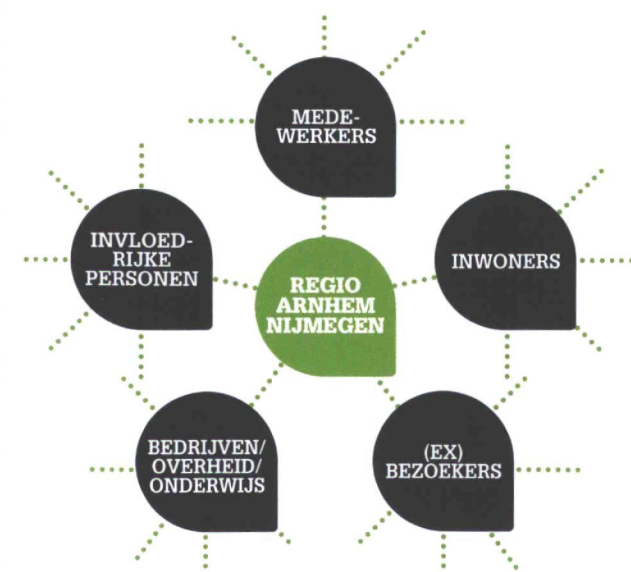
2 DE BEZOEKER STAAT CENTRAAL

De beste regiobeleving wordt gerealiseerd op diverse momenten in de bezoekerscyclus. De activiteiten van Regio Arnhem Nijmegen B.V. zijn er op gericht om bezoekers te inspireren om de Regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen te bezoeken en te informeren vooraf en tijdens hun bezoek. Naast het inspireren en informeren stimuleert Regio Arnhem Nijmegen B.V. de bezoekers om hun ervaringen te delen via diverse netwerken, waaronder social media.



3 WIE ZIJN DE REGIOAMBASSADEURS?

Regio Arnhem Nijmegen B.V. enthousiasmeert zoveel mogelijk mensen om de Regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen onder de aandacht te brengen bij (potentiële) bezoekers. Hierbij ligt de nadruk op zoveel mogelijk authentieke en echte verhalen. De e-learnings op regioambassadeur.nl zijn een mooi voorbeeld van het vergroten van kennis en daarmee het ambassadeurschap.



4 WELKE ACTIVITEITEN ZETTEN WE IN?

Door middel van een mix van activiteiten wordt de toeristische marketing voor de Regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen ingevuld. Jaarlijks wordt er bijvoorbeeld een enorme hoeveelheid free publicity gegenereerd door het organiseren van blogtrips en persreizen.



5 WELKE THEMA'S STAAN CENTRAAL?

De bezoeker laat zich bij zijn vakantiekeuze steeds meer leiden door thema's/passies die hem aanspreken. Zo'n thema heeft grote groepen van volgers met in het midden daarvan influencers. Deze invloedrijke personen hebben een grote invloed op het keuze- en aankoopgedrag van de volgers. Voor de Regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen wordt een focus gelegd op vier thema's.



Toeristische marketing

BINNENLANDSE MARKT

ONLINE

De online marketing richting (potentiële) bezoekers vindt plaats via het platform regioarnhemnijmegen.nl en bijbehorende websites als visitarnhem.com en vvnijmegen.nl. In 2018 zal de website geheel vernieuwd worden. Voor de inhoud van de website wordt gebruik gemaakt van gegevens die Regio Arnhem Nijmegen B.V. invoert in de Nationale Databank voor Toerisme Recreatie en Cultuur (NDTRC).

Daarnaast gaat er veel aandacht uit naar de uitvoering van de social media strategie. Regio Arnhem Nijmegen B.V. beheert eigen kanalen op Facebook, Instagram, YouTube en Twitter en heeft de ambitie dat bezoekers de regio op deze kanalen via [#regioarnhem](https://twitter.com/regioarnhem) en [#rijkvannijmegen](https://twitter.com/rijkvannijmegen) te promoten. In 2018 zal er sterk ingezet worden op verhalen van inwoners en ondernemers uit de regio. Die authentieke verhalen krijgen een prominente plek op het online platform.

Fietsen en wandelen

Het routeplatform op regioarnhemnijmegen.nl dient als inspiratieplatform voor diverse (knooppunt) routes waaronder fiets- en wandelroutes. Fietsroutes zijn ook te vinden via lekkerfietsen.nl. Het wandelroutenetwerk is online terug te vinden via wandelenrijkvannijmegen.nl. Tevens wordt op Gelders niveau samengewerkt aan een sterkere profilering van Gelderland als fietsprovincie nummer 1 van Nederland.

OFFLINE

Regio Arnhem Nijmegen B.V. geeft in 2018 een aantal drukwerken uit om de (potentiële) bezoeker te inspireren en te informeren over de Regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen. Zoals het toeristische lifestyle magazine TO INSPIRE (oplage 15.000 exemplaren), wat tot doel heeft de bezoeker te inspireren naar de regio te komen, dan wel andere plaatsen in de regio te ontdekken.

Overige drukwerken:

- TO GUIDE praktische informatiegids
- TO GO met fiets- en wandelroutes door de regio
- Mini map De Liemers, De Betuwe, Wandelen in Berg en Dal, etc.
- Centrumplattegronden Arnhem en Nijmegen

De producten worden actief verspreid via de verschillende consumentenbeurzen en via de VVV gastheerschaps locaties en het toeristisch bedrijfsleven in de regio.

BEURZEN

Regio Arnhem Nijmegen B.V. presenteert de regio met een stand op een van de grootste toeristische consumentenbeurzen in Nederland, de Fiets- en Wandelbeurs in Utrecht (2 t/m 4 maart 2018).

BUITENLANDSE MARKT

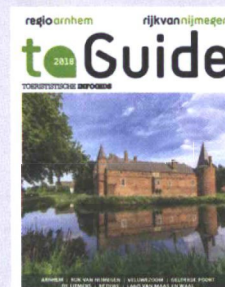
In 2016 kwamen er 6% meer bezoekers uit andere Europese landen dan het jaar ervoor. Met name grote herkomstmarkten als Duitsland en België lieten relatief hoge groeicijfers zien (beide +8%). Onder de noemer **Das Andere Holland** in Duitsland, **The Other Holland** in Groot-Brittannië en **Gelderland levert je mooie streken** in België profileert Regio Arnhem Nijmegen B.V. de regio middels diverse activiteiten op de buitenlandse markt. Focus voor 2018 ligt op België (Vlaanderen), Duitsland (Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen) en Groot-Brittannië.

Met ruim 25 miljoen inwoners in Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen en 7 miljoen in Vlaanderen zijn deze 'dichtbij' doelmarkten een groot potentieel voor de regio. Regio Arnhem Nijmegen B.V. werkt daarbij onder andere samen met de andere Regionale Bureaus voor Toerisme in Gelderland en Overijssel, Euregio, het toeristisch-recreatief bedrijfsleven en NBTC Holland Marketing. Binnen de buitenlandpromotie ligt de focus op een cross-mediale aanpak waarbij zowel online als offline communicatiemiddelen worden ingezet. Voor de Duitse markt ligt de focus tevens op ondersteuning van het MKB door middel van workshops, academies, factsheets etc.



KANALEN SOCIAL MEDIA

- Facebook.com/RegioArnhemNijmegen
- Instagram.com/RegioArnhemNijmegen
- Twitter.com/RegioArnhemNijmegen
- Youtube.com/RegioArnhemNijmegen



HOLLANDCITY VERHAALLIJNEN

De HollandCity strategie bestaat uit drie onderdelen: districten, verhaallijnen en evenementenbeleid, met als doel het toerisme te spreiden over het hele land en over de seizoenen. Voor internationale bezoekers zijn de afstanden in Nederland heel klein. NBTC Holland Marketing presenteert Nederland als één grote stad. In het HollandCity concept spelen verhaallijnen een belangrijke rol. Plaatsen in Nederland worden aan elkaar gekoppeld via een gemeenschappelijk thema. De verhaallijnen verbinden locaties rondom een passie van de bezoeker.

Regio Arnhem Nijmegen B.V. participeert de komende jaren in de volgende verhaallijnen:

- Kastelen en buitenplaatsen;
- Hanzesteden;
- Van Gogh;
- Liberation Route Europe



BEURZEN

Regio Arnhem Nijmegen B.V. presenteert de regio met een stand op diverse grote toeristische consumentenbeurzen in België en Duitsland:

- Vakantiesalon Antwerpen (25 t/m 28 januari 2018)
- Fiets & Wandelbeurs Gent (10 en 11 februari 2018)
- Reise und Camping Essen (21 t/m 25 februari 2018)
- Touristikmesse Niederrhein Kalkar (3 en 4 maart 2018)

PERS EN PUBLICITEIT

De activiteiten van Regio Arnhem Nijmegen B.V. zijn erop gericht zoveel mogelijk publiciteit voor de regio te genereren in diverse media, zoals dagbladen, tv- en radio, blogs, huis-aan-huisbladen en magazines. Door de Regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen in de media te promoten ontstaat een mediawaarde van miljoenen euro's.

De vrije publiciteit wordt gegeneerd met persberichten, lezersaanbiedingen, persreizen en persontvangsten. Daarbij wordt gebruik gemaakt van een groot netwerk van perscontacten bij de (inter)nationale media. Influencers worden benaderd via artikelen geschreven door bloggers, vloggers en Instagrammers. De activiteiten worden zowel op de Nederlandse als ook de Vlaamse, Duitse en Engelse markt uitgevoerd.

Betaalde publiciteit wordt behaald door advertentiecampaagnes, joint promotions, advertorials en speciale acties/lezersaanbiedingen.

TRAVEL TRADE

Regio Arnhem Nijmegen B.V. brengt de regio actief onder de aandacht bij touroperators, rederijen en touringcarondernemingen in binnen- en buitenland. Doel is de regio onderdeel te laten worden van reisprogramma's van de reisorganisaties ten einde meer (en grotere) groepen toeristen naar de regio te halen. De focus ligt op Duitsland, België en Groot-Brittannië. Dit gebeurt onder meer door middel van (maatwerk)programma's voor een bezoek aan de regio, het begeleiden van aanvragen en het beschikbaar stellen van promotiemateriaal. Regio Arnhem Nijmegen B.V. werft zowel op zakelijke beurzen (vaak via een stand in het Hollandpaviljoen) en netwerkbijeenkomsten als met gerichte acquisitie en 1-op-1 afspraken. In 2018 staan onder meer de volgende beurzen op het programma:

- ITB Berlijn, Duitsland (7 t/m 11 maart 2018);
- WTM London, Engeland (5 t/m 7 november 2018).

Voor een gedegen structurele informatievoorziening aan en werving van touroperators investeert Regio Arnhem Nijmegen B.V. in de ontwikkeling van online en offline producten, zoals een online tradeportal voor de reisindustrie en speciale trademappen voor de informatievoorziening op de beurzen.